附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 让理论传播离受众近点再近点 | | | 参评项目 | | 新闻业务研究 |
| 字数/时长 | 3377 | | | 体裁 | |  |
| 语种 | |  |
| 作 者  （主创人员） | 孟庆新 | | 编辑 | 王海武、钟超 | | |
| 原创单位 | 兵团日报社 | | 发布端/账号/  媒体名称 | | 兵团日报 | |
| 刊播版面(名称和版次) | 理论版、5版 | | 刊播日期 | 2023-5-29 | | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 科学、生动、鲜活的理论，自然需要用鲜活生动的手段和方法去传播。但当下生产的海量理论文章中，却有相当一部分与鲜活生动的要求相差甚远。这类理论文章通常高高在上、远离群众，就理论谈理论，就学理论学理论，就逻辑说逻辑。这样的文章，广大受众要么不爱看，要么看不懂。  作者经过长期工作实践和深入思考认为：改变这一状况，一要明确理论研究与理论传播是两个不同的话语体系。在理论传播中，不能用理论研究的学术性语言替代大众传播的语言。二要解放思想、转变观念、拓宽视野，强化传播手段和话语方式的创新，在推进党的创新理论大众化、通俗化上下更大功夫，“讲人民群众听得懂、听得进的话”，让理论传播离受众近点、再近点。 | | | | | |
| 社会效果 | 此作品刊发后，兵团网、中工网、胡杨网等新媒体进行了转载，产生了较好的社会效果，体现了党报对社会舆论的引导作用。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 理论宣传是党报的重要任务。融媒体时代，如何提升理论宣传能力水平，成为党报巩固强化意识形态领域话语权建设的重要课题。本新闻研究业务文章对此有思考、有深度，写作精心，是一篇难得的好文章。  签名：（盖单位公章）  2024年 月日 | | | | | |