



让理论传播离受众近点再近点

●孟庆新

锚定青少年

拥抱新平台

选准“切入点”

念好“两化经”

党的创新理论来源于实践,是十分科学、生动、鲜活的。科学、生动、鲜活的理论,自然需要用鲜活生动的手段和方法去传播。但当下生产的海量理论文章中,却有相当一部分与鲜活生动的要求相差甚远。这类理论文章通常高高在上、远离群众,就理论谈理论,就管理学讲理论,就逻辑说逻辑。要么板着同样的面孔说别人说过百遍千遍的话,丝毫没有针对性,空泛无物;要么把通透明的道理绕来绕去说复杂了,还自认为这样更“学术”、更显“水平”。这样的文章,广大受众要么不爱看,要么看不懂。产生这一现象的原因是多方面的,既有思想认识方面的、理念上的,也有方式方法方面的、能力上的等等。要改变这一状况,一是要明确理论研究 with 理论传播是两个不同的话语体系。在理论传播中,不能用理论研究的学术性语言替代大众传播的语言。二是要解放思想、转变观念、拓宽视野,强化传播手段和话语方式的创新,在推进党的创新理论大众化、通俗化上下更大功夫,“讲人民群众听得懂、听得进的话”,让理论传播离受众近点、再近点,打通理论传播的“最后一公里”,真正“让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”。

理论传播不能千篇一律、照本宣科,更不能空洞说教、盛气凌人。这样从形式到内容都脱离群众,实属凌空蹈虚,群众自然不接受、不喜欢,甚至反感。不接地气、自说自话的理论传播也是形式主义。怎样才能让理论传播离群众近点、再近点?根本方法就是做足做好通俗化、大众化这篇大文章。

所谓大众化是指适应群众的普遍需求,所谓通俗化是指用民间熟悉的形式使之普遍。理论大众化,需要通过表达上的通俗化来实现。通俗化的表达最基本的方法就是转换表述方式,将学术性、学理性的语言文字,转换成群众听得懂的家常话,转换成形象鲜活的百姓语言,紧贴现实生活,化无形以有形,以有形传无形,把抽象概括的理论逻辑转换成具体有温度的现实逻辑、生活逻辑。理论大众化,就是群众普遍接受、体现的是覆盖面、覆盖力。覆盖面是传播的广度,覆盖力是被理解的厚度。覆盖面、覆盖力,依靠通俗化来完成。

搞好理论传播,需念好“两化经”。要准确把握

握好二者的关系。大众化与通俗化相互依存、相互统一,二者相互联系又相互区别。大众化是理论传播的目标,通俗化是实现这一目标的手段和工具。通俗化服务于大众化,离开通俗化谈大众化,就好比过河没了“桥”和“船”,大众化就会举步维艰、收效甚微;离开了大众化,通俗化就没了依存,就成了无源之水、无本之木。

毛泽东主席、习近平总书记的讲话艺术为我们做好新时期理论传播工作树立了样板。毛泽东主席的“桥船说”“钢少气多说”“纸老虎说”,习近平总书记的“扣子说”“打铁说”“老虎苍蝇说”等等,用鲜活生动的语言将现实生活中深刻的道理一语道破,人人听得懂、人人记得住、人人都受益。这些都是对大众化、通俗化最好的诠释。正是因为通俗易懂,所以这些“经典说”广为人知,广为流传,真正实现了大众化。

理论与实际相结合,是马克思主义的根本原则,也是理论传播的根本原则。理论传播要做到离受众近点、再近点,必须把准“切入点”。“点”抓准了,就夯实了大众化的基础,再用通俗化的方式加以表达,就实现了理论与实际的紧密结合。

这个“点”,就是不同群体、不同类别、不同领域、不同地区、不同阶段的不同对象的实际需求。一言以蔽之,就是现实生活中人民群众的所思、所想、所盼、所惑。这个“点”,可以是群众身边的某个人,可以是百姓亲历的某件事,也可以是大众普遍关注的热点难点问题等。这个“点”,群众的关注度越高越好,距离群众的现实生活越近越好。通过以身边人说事、以身边事明理的方式,以点带面,由表及里,或深入浅出,或浅入深出,理论自然就“动”起来了,就能把鲜活的理论讲通透。理论传播及时回应了群众的关切,能够帮助答疑解惑,解决实际问题,指导具体实践,群众就想听、愿读、爱看。当下一些理论传播群众不感兴趣、听不懂,根源就在于远离群众,远离现实生活,没有抓住群众的关注点、兴奋点,只是高谈阔论、泛泛而谈,热衷做官样文章,没有与群众“同频共振”,效果自然大打折扣。

需要强调的是,“切入点”的把握,绝不是单项定位。既要把握“下情”接“地气”——走在田间地头找感觉,也要吃透“上情”接“天线”——

站在天安门上看全国。“地气”足不足,关键看是否脚沾泥土、衣带露珠,对基层实际了解多少。“天线”立得住,靠的是对党的创新理论的准确深刻领悟。两者实现有机结合,才能做到我们想讲的,正是群众所关注的,就会在群众中产生共鸣,理论就会入脑入心,真正推动党的创新理论走进基层、走进群众、指导实践。

当今时代,是一个大变革的时代。随着人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术的迅猛发展,新的传播平台不断涌现,传播业态格局发生巨大变化。不管你承不承认、接不接受,以互联网技术为依托的各类新型媒体,已成为舆论传播名副其实的主战场。“大模型 ChatGPT”的出现和应用,更是颠覆了人们的认知。人们时常会有这样的感受:过去长期积累的技能、经验、优势正逐渐坍塌,有时甚至会感到在瞬间坍塌。好像没有什么经验是不可颠覆的,没有什么优势是永恒的。时代在变,理论传播的理念、手段也要变。如果因循守旧、故步自封,就会远离时代,与受众渐行渐远。唯有克服“避让”的恐慌心理,主动“迎上去”,拥抱新技术、新平台,拉近与受众的距离,理论传播才能顺应时代的潮流,不断满足人民群众对理论的迫切需求。

强化阵地建设。受众在哪里,大众在哪里,理论传播的触角就要伸向哪里,工作的着力点和落脚点就要放在哪里。主力军要上主战场。就理论传播而言,我们在线下宣讲和传统媒体传播上积累了丰富的经验,这些经验弥足珍贵,需发扬光大。我们在新型媒体的传播上也进行了积极的探索,但改进和拓展的空间还十分巨大。只有在思想上和行动上更加重视新技术、新平台,才能掌握理论传播的主动权、主导权,绘就线上线下“同心圆”,使互联网、新媒体这一最大变量成为理论传播的最大增量。

提升引领水平。丰富互联网、新媒体时代下的理论传播方式,就要把握和尊重新时代信息传播的规律,适应受众快捷化、碎片化的阅、看、听习惯,充分利用互联网、新媒体受众细分化、交互性强、视频化、微传播等特点,在把握理论传播本质的前提下,创新生产手段,用最通俗易懂的方式,创造性地生产群众喜闻乐见的互联网产品、新媒体产品,以优质的内容传播正能

量,不断提升理论传播水平。让不同受众群体,根据自身习惯自主选择学习方式和学习时段,以满足群众自主化、差异化的理论需求,从而扩大传播效果。

对受众群体实行分众化传播,是当下信息传播的显著特征。理论传播自然也要依据受众特点划分受众群体,以满足不同群体的差异化需求。在这些群体中要特别注重青少年这一特殊的群体——理论传播既要注重当下,更要面向未来。谁赢得了青少年,谁就赢得了未来。要让红色基因代代相传,要让中国特色社会主义事业接力前行,就必须紧紧抓住青少年世界观、人生观、价值观形成的关键时期,引导他们扣好人生“第一粒扣子”,立大志、明大德、成大才、担大任,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

毫无疑问,强化对青少年的理论传播教育,既是一项战略,也是一项系统工程。必须举全社会之力,咬定青山不放松,重点研究,重点突破,努力形成长效机制。要在聚焦各级领导干部、广大知识分子、全体党员等重点人群的同时,锚定青少年群体,创造性地开展工作,千方百计让党的创新理论“活水”滋润青少年的心田。

道不远人。只有走近青少年,才能当好引路人。在工作中要紧扣“青少年是最为活跃的群体”这一最显著特点,准确把握其理论需求上的多样化、个性化和差异化,开展充满时代气息、生活气息和情感温度的传播教育,增强理论传播的亲和力、感染力。要结合青少年的理解能力,力避“大而全”,体现“小而美”。用小事件、小故事讲大道理,将大道理转变为身边事,重点在“快、简、新、微、活”上用情用力,切实做到青少年喜欢什么形式,就采用什么形式,努力打造新时代青少年话语体系,建立起形式新颖、对青少年具有吸引力的理论学习传播模式,不断提升党的创新理论对青少年的影响力。

理论只有被群众掌握,才能焕发出巨大能量。只要我们在大众化、通俗化上下足功夫,离受众近些、再近些,努力提升理论传播的吸引力、感染力、影响力,就一定能让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

(作者单位:兵团日报社)

练好调查研究基本功

●李志飞 滕婉蓉

作为我们党的传家宝,调查研究既是共产党人不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发 展规律认识的重要途径,也是我们党团结带领全国各族人民在革命、建设、发展的不同历史时期实事求是地了解现实状况、直面现实问题、找出正确道路的重要方法。在全面建设中国式现代化的历史进程中,我们仍要把这一传家宝传好、用好。

调,就是要走向基层一线,了解情况。习近平总书记指出,要抓调研,加强对重大改革问题的调研,尽可能多听一听基层和一线的声音,尽可能多接触第一手材料,做到重要情况心中有数。基层是广大党员干部获取第一手资料的源头活水,也是政策落实的“最后一公里”。广大党员干部只有走进基层一线,才能真正把基层的情况摸清、看透,在基层一线掌握丰富生动的调查材料。也只有通过在基层一线的调研,才能对制定的政策是否符合实际、找准政策执行的长板和短板有一个全面的认知和把握,进一步做好顶层设计。

查,就是要深入群众当中,探查实情。“一切为了群众、一切依靠群众,从群众中来、到群众中去,密切联系群众”的群众路线是我们党根本的政治路线和组织路线。党员干部提高调查研究能力,重要的是要提高群众工作能力。要放下架子,沉下心去,走进街头巷尾、田间地头,深入群众当中,拜人民为师,与群众交朋友。要用群众乐于接受的语言行为习惯,与群众谈话交流谈心,让群众乐于听、愿意说。通过深入群众调研,不断开拓视野,提高认识水平,提升工作本领。

研,就是要坚持问题导向,精研实招。没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。搞调查研究工作,要坚持问题导向,按照“提出问题、分析问题、解决问题”的逻辑思路,通过调查研究的方法和路径,推进问题解决。党员干部在开展调查研究之前,要系统做好“为什么要调研、怎么样开展调研、调研后如何解决问题”的调研方案设计,带着问题开展调查研究。在调查研究过程中,要结 合了解掌握的问题情况,通过座谈、谈话、测评等调查方法,尽可能掌握更多的材料。调查研究结束之后,要深入研究分析问题,并提出解决问题的办法。

究,就是要系统总结提炼,给出实策。调查研究贵在致用、在于致用,即通过调、查、研三个阶段的实施,最终通过“究”的过程来出实策。同时,调查研究是一个循环往复的过程,情况的了解、症结的把握、办法的出台、问题的解决不是一次调查研究所能够达到的,也不是一蹴而就的,往往需要反复、比较、细究,才能去粗取精、去伪存真。这就需要在调研过程中既看“窗户”,也看“角落”;既观全局,也察一隅。只有通过“深加工”“细检验”,才能确保生产出来的调研产品“不注水”“不掺假”,让对策建议更加契合实际、更有操作性和指导性。

(作者单位:石河子大学党委组织部)

奋力开创新时代文化自信自强新局面

●陈蕾 刘新磊

党的二十大报告指出:“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。”作为文化传承创新的高地,高校应充分认识推进文化自信自强的重大意义,立足新时代中国特色社会主义改革发展的伟大实践,充分发挥自身优势,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,培养担当民族复兴大任的时代新人,奋力开创新时代文化自信自强新局面。

坚持正确航向举旗帜,持续用
新时代党的创新理论武装头脑

党的二十大报告指出:“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”我们要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,以最快的速度、最广的覆盖、最好的成效,切实把广大师生的思想和行动统一到党的二十大精神上来,不断夯实师生的思想根基,为学校发展提供坚强有力的思想保障。一是紧密结合师生特点,以思政课程、课程思政等多种方式将党的二十大精神有机融入教育教学全过程,推动党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。二是精心组织新闻宣传,积极报道广大师生学习贯彻党的二十大精神的事迹,充分展示师生团结奋斗、昂扬向上的精神风貌,全面展示塔里木大学具有兵团特点、南疆特色的办学成果和育人成效,为学校高质量发展提供强大精神动力。三是充分发挥学校哲学社科专家优势,深入开展研究阐释,回答好中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,把党的创新理论蕴含的道理学理哲理讲深讲细讲活,让受众愿意听、听得懂、记得住、能信服。

坚持团结鼓劲聚民心,汇聚起
建设新时代高水平大学的磅礴力量

习近平总书记指出:“要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。”要把塔里木大学师生的智慧和力量凝聚起来,坚定信心、鼓舞斗志,同心同德、团结奋斗,凝心聚力建设具有兵团特点、南疆特色的高水平大学。一是大力弘扬伟大建党精神,传承弘扬兵团精神和胡杨精神、老兵精神,激发广大师生干事创业的激情和推动工作的强大动力,坚持为党育人、为国育才,以教

育赋能中国式现代化兵团篇章。二是以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入推进“民族团结一家亲”“三进两联一交友”活动,促进各族师生广泛交往、全面交流、深度交融,共同团结奋斗、共同繁荣发展,奋力推进学校事业高质量发展。三是切实发挥主流思想舆论的宣传引导作用。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,加强新闻报道的组织策划,大力宣传学校改革发展中的经验、成就和亮点,精心组织开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传,塑造学校良好社会形象。

坚持价值引领育新人,着力培
养担当民族复兴大任的时代新人

教育是国之大计、党之大计。为党育人、为国育才,培养担当民族复兴大任的时代新人,是党和人民赋予中国特色社会主义教育的重大战略任务。站在新的历史起点上,我们要用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,为时代新人践行使命注入精神动力。一是坚持社会主义办学方向,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,坚持为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。二是坚持社会主义核心价值观观融入办学治校全过程,不断强化教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障,使之内化为师生员工的精神追求、外化为师生员工的自觉行动。三是深化思想政治理论课改革创新,落实新时代思政改革创新要求,把思政课程建设成为新时代学校第一课。深化巩固“三全育人”综合改革成果,善用“大思政课”培根铸魂,进一步打造胡杨精神育人品牌,切实增强思想政治工作针对性、实效性。

坚持守正创新兴文化,发挥兵
团先进文化示范区高校先锋作用

作为知识传承和文化创新的重要机构,塔里木大学要在推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌上走在前作表率,坚持创造性转化、创新性发展,大力发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化,充分发挥兵团先进文化示范区高校先锋作用。一是坚持以社会主义先进文化为引领,以革命文化为底色,以中华优秀传统文化为纽带,以铸牢中华

民族共同体意识为主线,以不断加强各民族交往交流交融为目标,在增强对中华文化认同的基础上,繁荣发展少数民族文化,积极推进文化艺术的创作、实践、展演、传播,为铸牢中华民族共同体意识夯实思想文化基础。二是着力打造胡杨文化品牌,实施校园文化“一院一品”常态化建设活动,将胡杨精神贯穿校园文化建设工程,提升校园文化工作的影响力、引导力和覆盖面;聚焦胡杨精神和红色文化主题创作文艺精品,艺术化、形象化、网络化呈现胡杨精神。三是立足南疆职工群众文化需求实际,广泛开展文学艺术惠民服务。组织动员、团结带领更多的文学艺术工作者走进基层、走进大众,让人民群众感受到文学艺术带来的获得感幸福感,进一步铸牢中华民族共同体意识。

坚持讲好故事展形象,展现为
党育人、为国育才的使命担当

塔里木大学60多年初心不改,坚持用胡杨精神育人、为兴疆固边服务,培养了一批批扎根边疆、献身边疆的有用人才,为实现新疆社会稳定和长治久安作出了重要贡献。我们要自觉主动加大对外宣传力度,全方位、多层次、立体式讲好塔里木大学故事,展现塔里木大学扎根新疆大地办教育,育才留才、教育戍边的生动实践。一是讲好塔里木大学“用胡杨精神育人,为兴疆固边服务”的“教育戍边”故事。塔里木大学用生动实践回答了培养什么人、怎么培养人、为谁培养人这一根本问题,扎根新疆办大学,发挥着“高质量发展源动力”“高水平人才蓄水池”“先进文化示范区”的功能和作用。“下得去、留得住、用得上、干得好”,这是新疆和兵团各用人单位对塔里木大学毕业生的普遍评价。二是讲好培养“爱国爱疆、担当奉献”的新时代戍边人故事。广大毕业生在兵团精神和胡杨精神、老兵精神的感召激励下,自觉把个人的理想追求融入党和国家事业之中,奔赴南疆大地、基层一线,选择到祖国最需要的地方建功立业。“来时五湖四海,成时南疆建功。”这是塔里木大学毕业生基层就业的生动写照。三是讲好“扎根边疆、奉献边疆”的“四有”好老师故事。塔里木大学一批批扎根南疆、干事创业的教师,坚持“把论文写在大地上,让技术长在泥土里”,把听得懂、用得上的技术送到老百姓的田间地头和牛羊鸡圈,被群众亲切地称为“胡杨公主”“羊圈教授”,接续助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

(作者单位:塔里木大学党委宣传部)