

新闻 IP 代表作基本情况

新闻 IP 名称		这就是兵团					
代表作标题		吐鲁番火焰山下，冷水养殖的三文鱼长大了！7 月起陆续上市。			体裁	短视频	
发布日期		2025 年 6 月 18 日			字数/ 时长	26 秒	
新媒体作品 链接		 https://v.douyin.com/s0cDCEr67nE/			入选 “三好作品”		√
					入选 “我的代表作”		
作品 评 介		<p>创作团队敏锐捕捉到“火焰山+三文鱼”这一具有强烈认知反差和情感张力的题材，坚持“一线蹲点+故事化叙事+可视化”采编模式，用实景镜头展现这一稀有故事。内容制作上，巧用反差视觉与黄金结构叙事。先抛出“中国热极如何养出冷水鱼”这一悬念，后解答兵团人如何通过先进技术和科学管理突破环境限制，最终呈现丰收上市的时间。短短 26 秒时长中，每帧画面、每句解说都围绕“山”和“鱼”、“冷”和“热”展开，拉满受众好奇心和信息获得感，打破了公众对新疆干旱、高温的刻板印象。</p> <p>作品发布后迅速破圈传播，在兵团日报抖音号播放量即达近千万，全网传播量超过 5000 万，被人民日报、新华社等多家中央媒体广泛转载，实现正能量、高质量与大流量的统一。作品获评 2025 年 6 月中宣部“三好作品”，并获中宣部阅评肯定：“深耕本地资源、探索短视频制作创新，地方主流媒体完全可以通过特色化、差异化内容产出更多大流量作品。”</p> <p>作品画面流畅自然、视听冲击强烈、叙事逻辑严密。它不是一条普通的经济新闻，而是兵团现代农业科技发展的一个缩影。通过这一案例，受众不仅看到有趣的故事，还了解到兵团在科技创新、水资源利用等方面的成绩，实现新闻性、知识性和趣味性的统一。</p>					
传 播 数 据		全网传播量 最高平台 发布链接		https://v.douyin.com/s0cDCEr67nE/			
		该平台 传播量	933.9 万	该平台 互动量	18.7 万	全网总传 播量(万)	5000 万+

2 篇代表作前各附 1 张。此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。